

3 juin 2015



**Sensibilisation au dérangement de la faune sauvage  
des pratiquants de sports et loisirs de nature via les  
outils numériques :**

**Contribution de la psychologie environnementale**

**Alix Cosquer**



# 1. Présentation - Rappel du contexte d'étude

Mise en place d'un **programme pilote de sensibilisation via un outil numérique** : création d'un site web associant cartographie et messages ciblés

## Pourquoi sensibiliser ?

- permettre aux pratiquants de sports et de loisirs de nature de **prendre conscience des enjeux écologiques** présents sur les sites de pratique
- permettre une **évolution de la perception** de l'environnement
- **faire évoluer les comportements** en s'appropriant au mieux les messages de sensibilisation

## Pourquoi les réseaux numériques ?

- un média qui semble faire partie intégrante des pratiques sportives des usagers
- élargir les approches et diversifier les outils de sensibilisation
- changer d'échelle par rapport aux outils traditionnels (ici, échelle régionale)



Maison des dunes de Keremma



Site internet du « Jersey Kitesurfing association »

# 1. Présentation - Rappel du contexte d'étude

---

## Pour qui ?

Les pratiquants des sports et loisirs de nature et notamment les pratiquants « auto-organisés »

## Où ?

Les sites littoraux et marins du réseau Natura 2000

## Problème rencontré ?

Manque de données et d'information concernant les publics visés pour mettre en œuvre l'outil de médiation le plus adapté



**= intérêt du recours à la psychologie environnementale**

## 2. La psychologie environnementale

---

La psychologie environnementale : « ***Les interrelations de l'individu avec l'environnement dans ses dimensions physiques et sociales. De par son objet, la psychologie environnementale a été et est avant tout une psychologie de l'espace, dans la mesure où elle analyse les perceptions, les attitudes et les comportements de l'individu en relation explicite avec le contexte physique et social dans lequel il évolue*** » (Moser, 2009)

Dans le cas des sports de nature :

- Etudier la manière dont les pratiquants de sports et loisirs de nature se représentent (1) leur environnement (cadre de loisirs) et (2) l'environnement naturel
- Comprendre leurs motivations à la pratique de leur(s) activité(s) littorale(s)

## 2. La psychologie environnementale

---

Apporter des éléments de réponse à des questions simples mais essentielles :

- *Qui sont les pratiquants de sports de nature ?*
- *Pourquoi pratiquent-ils un sport de nature ? Quelles motivations ?*
- *Ont-ils conscience d'évoluer sur des espaces protégés ?*
- *Ont-ils conscience de l'existence d'une faune sauvage sur les sites de pratique ?*
- *Ont-ils conscience des impacts potentiels de leur pratique sur les milieux ?*
- *Quels regards portent-ils sur leurs interactions avec le milieu ?*

**= des résultats qui pourront orienter les gestionnaires sur la forme et le contenu des messages d'information et de sensibilisation**

**Mais...**

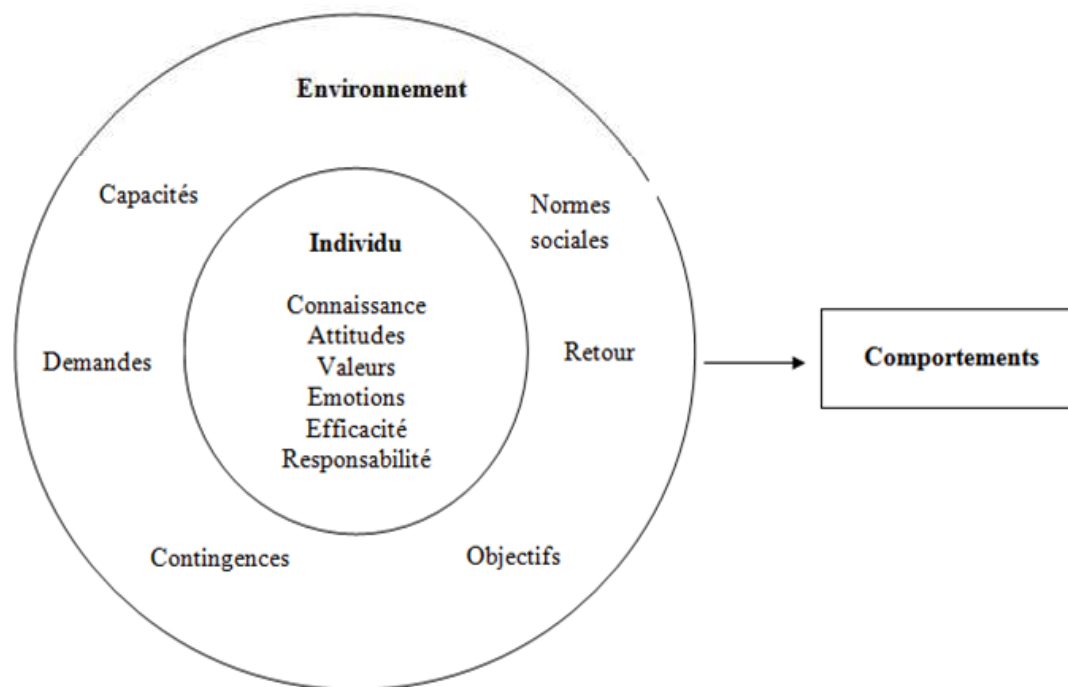
**Des attitudes et des comportements individuels complexes !**

## 2. La psychologie environnementale – Théories du comportement

---

### Les théories et modèles du comportement

Comprendre quels sont les facteurs et les conditions qui soutiennent les comportements et pourquoi et comment le changement de comportement s'opère



## 2. La psychologie environnementale – Théories du comportement

---

Des théories qui examinent divers aspects des perceptions des individus :

- **Nouveau paradigme écologique - NEP** (Dunlap 2000)  
→ Valeurs et représentation environnementales globales
- **Affinité émotionnelle envers la nature** (Kals, Schumacher & Montada, 1999)  
→ Emotions
- **Théorie des représentations sociales** (Moscovici, 1984)  
→ Le lien entre représentation sociale et comportements
- **Travaux sur l'identité de lieu, l'attachement au lieu** (Uzzell, 2002)

ETC.

## 2. La psychologie environnementale – Théories du comportement

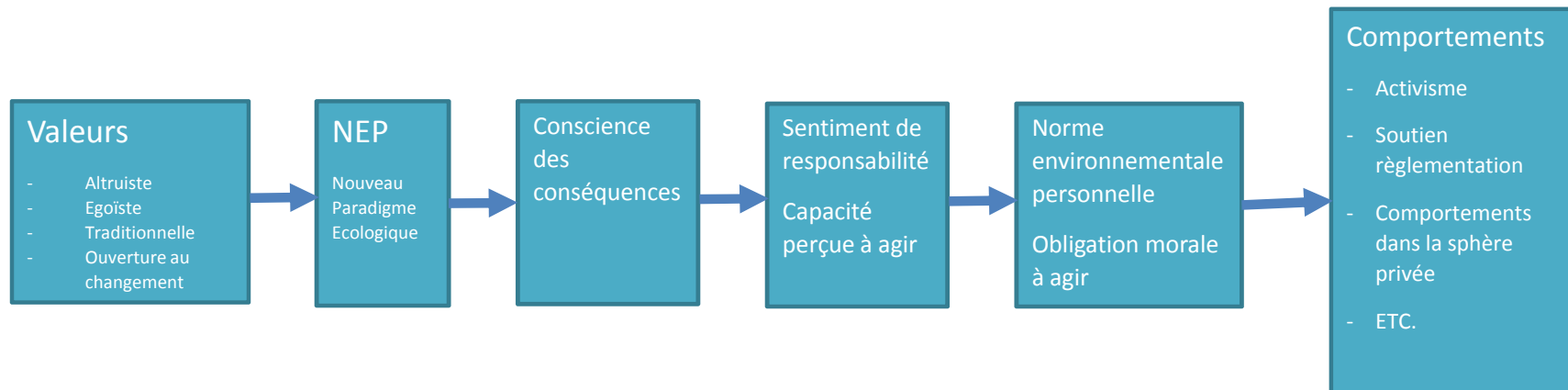
---

Des modèles orientés vers la compréhension et la prediction des comportements :

- **Value- Belief-Norm theory** (Stern 1999)

→ Examine comment les attitudes et les normes morales personnelles sont des prédicteurs pertinents des comportements environnementaux

→ Les **valeurs** forment la base pour les **croynances** qui alimentent les **normes** qui dictent les **comportements**

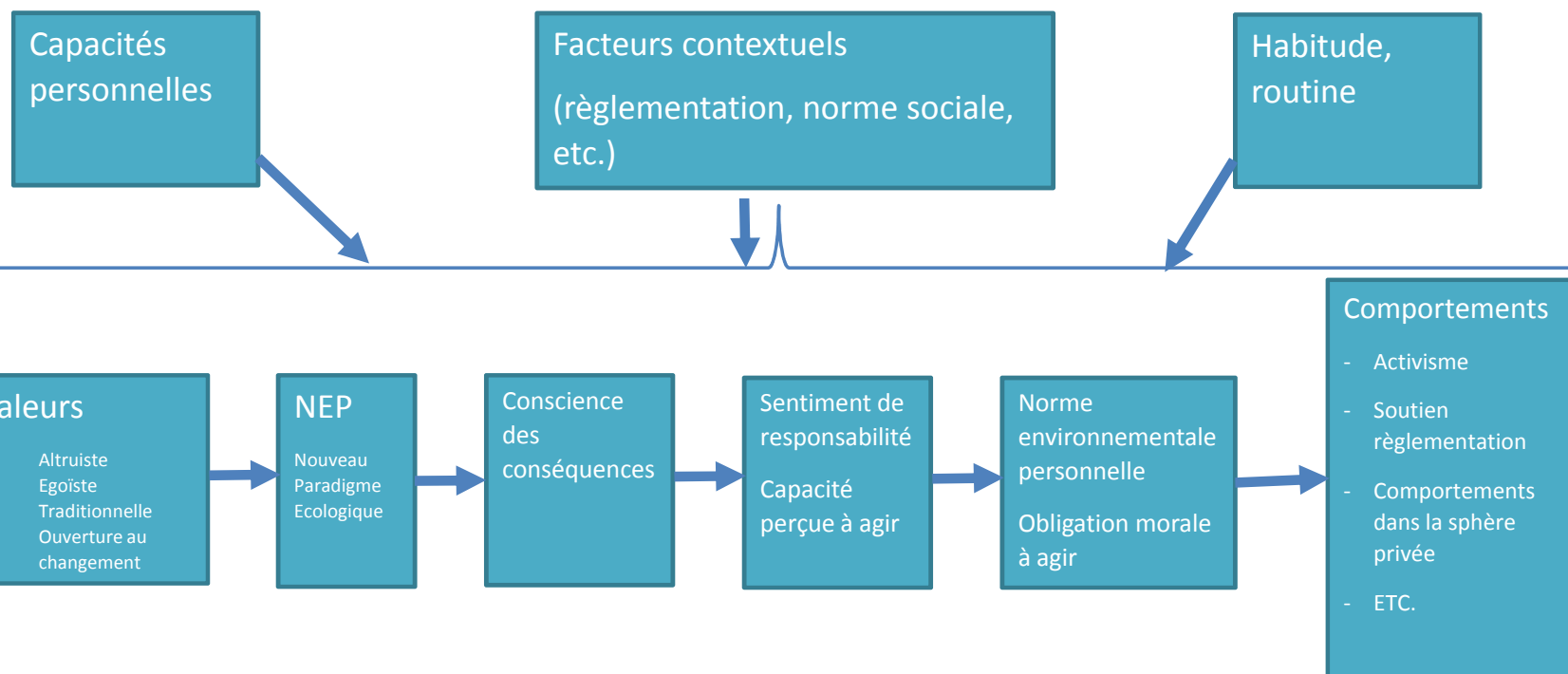




## 2. La psychologie environnementale – Théories du comportement

Des modèles orientés vers la compréhension et la prédiction des comportements :

- **Value- Belief-Norm theory** (Stern 1999)



### 3. Démarche méthodologique – Projet de sensibilisation

---

- Environ une trentaine d'entretiens  
→ Il s'agit de laisser les pratiquants s'exprimer librement

#### 22 sports de nature identifiés :

##### Espace terrestre du littoral

Escalade  
Randonnée pédestre  
Randonnée équestre  
Trail (course nature)

##### Estran

Char à voile  
Mountainboard

##### Espace aérien

Aéromodélisme  
Cerf-volant  
Parapente / deltaplane  
Paramoteur  
Autogire

##### Espace aquatique

Apnée / Randonnée subaquatique  
Plongée bouteille  
Aviron et kayak de mer  
Kitesurf  
Windsurf (planche à voile) / funboard  
Surf / Bodyboard  
(longboard/kneeboard/surf tandem)  
Stand-up paddle

Wave-ski  
Voile croisière (habitable)  
Voile légère (dériver, catamarans de sport)  
Activités de loisir motorisées (moto nautisme)

### 3. Démarche méthodologique – Projet de sensibilisation

---

#### Une grille d'entretien (entretiens semi-directifs) :

- Données générales :

- Qui sont-ils ? (CSP)

- Que pratiquent-ils ? (Quels sports ? A quelle fréquence ?)

- Où pratiquent-ils ? (Sites, espaces, itinéraires)

- Données spécifiques :

- A) leur environnement (cadre de loisirs)**

- la pratique d'un sport/loisir de nature

- l'espace de nature dans lequel se déroulent les activités

- relations avec autres usagers ou gestionnaires (de nature / du territoire) ?

- B) leurs motivations à la pratique de leurs activités**

- leur pratique sportive

- rapport à la pratique « libre » non encadrée

- moyens d'accès à l'information dans le cadre de la pratique sportive / de loisir (sensibilité au média numérique)

- C) l'environnement naturel**

- impact de la pratique sportive sur le territoire (espaces et espèces)

- notions d'espace protégé (ex. natura 2000), de réglementations

- notions présence faune / flore (spécifiquement oiseaux et phoques) et perceptions

- notions de dérangement faune et perceptions

- engagement dans des démarches relatives à l'environnement dans le cadre de la pratique sportive / de loisir

- perception de leur capacité à agir (vis-à-vis du sport, de la préservation de l'environnement (espace et espèces))

### 3. Démarche méthodologique – Projet de sensibilisation

---

- Analyses en cours:

- Apporter des informations concernant les profils des pratiquants de sports de nature (notamment concernant leur sensibilité environnementale)

- Apporter des éléments d'informations mobilisables par les gestionnaires concernant les leviers et les freins identifiés pour la mise en œuvre de comportements favorables à l'environnement

**Merci de votre attention!**